**Казахский университет международных отношений и мировых языков**

 **имени Абылай хана**

**Факультет менеджмента и международных коммуникаций**

**Кафедра международных коммуникаций**

**Утверждено**

На заседании кафедры

 международных коммуникаций Ким О.Я.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Протокол \_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2022 г.

.

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**6В03201 «ЖУРНАЛИСТИКА» НА 2022-2026 ГГ.**

Данный план развития ОП разработан в рамках и с учетом направлений «Стратегии развития на 2022-2026 гг КазУМОиМЯ имени Абылай хана»

**Основные задачи образовательной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование задачи  | срок реализации | Ожидаемый результат |
| Стратегическое направление 1: единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета |
|  | Обеспечение качественной профессиональной подготовки будущих журналистов со специализациями (Рекламная деятельность, Международная коммуникация, Бизнес-коммуникация) в соответствии с социальным заказом общества и мировыми стандартами образования;  | Весь период обучения | Разработка мероприятий по улучшению образовательных услуг для развития профессиональных навыков |
|  | Формирование системы ключевых компетентностей, а также общенаучных и специальных знаний, умений и навыков у будущих журналистов; воспитание высокообразованной молодежи, способной самостоятельно приобретать новые знания и адаптироваться к изменяющимся условиям функционирования СМИ, журналистской деятельности в различных сферах. | Весь период обучения | Анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументи­ровано защищать свою точку зрения; для решения психологических, естественно-науч­ных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функ­ций с использованием информационно-коммуникативных технологий. |
|  | Овладевать знаниями, умениями и навыками в области социально-гуманитарных и естественных наук, необходимых для понимания процессов, происходящих в Республике Казахстан; формирование ответственности за свою профессиональную деятельность в условиях свободного, демократического и правового государства и отличаться конкурентоспособностью на рынке рабочей силы; формирование психологической грамотности, культуры мышления и поведения и реализация государственной программы «Рухани Жанғыру» в области образования и развитие общенациональной идеи «Мәңгілік ел». | Весь период обучения | Применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-науч­ных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функ­ций; |
|  | Привлечение работодателей в учебный процесс с использованием элементов дуального образования, в усовершенствование ОП, определение профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями | Весь период обучения | При обновлении содержания ОП включать дисциплины, рекомендованные работодателями, ввести элементы дуального образования |
|  | Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издание учебно-методической литературы | Весь период обучения | Реализация совместных научных исследований и издание учебно-методической литературы |
|  | Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения | Весь период обучения | Включение проведения поисково- исследовательской работы в изучение ОП |
|  | Организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов | Весь период обучения | Создание перечня актуальных и практически значимых тем с учетом предложений работодателей и интересов выпускников |
| Стратегическое направление 2: подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда |
|  | Укрепление интеграционных связей образовательных программ по журналистике КазУМОиМЯ им. Абылай с образовательными программами данного направления с ведущими университетами РК и мира  | 2022-2026 | Формирование сетевой среды взаимодействия с ведущими мировыми научными, образовательными и аналитическими центрами и вовлечение в эту среду институтов казахстанского и международного профессионального сообщества |
|  | Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей, привлечение работодателей к разработке и реализации ОП  | 2022-2026 | Высокий уровень профессиональной подготовки**,** конкурентоспособность и востребованность выпускников на современном рынке труда.Умение эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности журналиста. |
|  | Обеспечение ежегодного трудоустройства 80% выпускников  | 2022-2026 | Конкурентоспособность и востребованность выпускников на современном рынке труда |
|  | Разработка образовательной программы на английском языке для бакалавриата с зарубежными вузами-партнерами | 2024 | Повышение интереса к образовательной программе со стороны потенциальных зарубежных выпускников;высокая конкурентоспособность выпускников ОП на отечественном и международном медийном рынке |
|  | Укрепление интеграционных связей образовательных программ по журналистике КазУМОиМЯ им. Абылай с образовательными программами данного направления с ведущими университетами РК и мира  | 2022-2026 | Формирование сетевой среды взаимодействия с ведущими мировыми научными, образовательными и аналитическими центрами и вовлечение в эту среду институтов казахстанского и международного профессионального сообщества |
| **Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций** |
|  | Увеличение количества публикаций студентов в международных журналах и изданиях ККСОН  | 2022-2026 |  Повышение качества научных исследования студентов, вовлечение их в научную деятельность республиканского и международного уровня |
|  | Увеличение публикаций ППС в изданиях ККСОН и международных высокорейтинговых научных журналах (в том числе входящих в базу Scopus) | 2022-2026 | Интеграция ППС ОП в международное научно-образовательное сообщество |
|  | Участие студентов и ППС в международных научных консорциумах для проведения исследований, научных семинаров, подготовки научных публикаций | 2022-2026 | Апробация и верификация результатов научных исследований |
|  | Использование результатов научных исследований в учебном процессе, разработка Модулей и Майоноров для ОП бакалавриата | 2022-2026 | Интеграция науки и образования, повышение качества подготовки специалистов в соответствии с современными требованиями  |
|  | Повышение уровня коммерциализации научных результатов, полученных в ходе реализации ОП | 2022-2026 | Коммерческая результативность научных исследований, привлечение дополнительного финансирования ОП |
| **Стратегическое направление 4:** **Формирование высокопрофессионального кадрового состава Университета** |
|  | Переподготовка и повышение квалификации ППС в ведущих университетах и образовательных центрах РК и мира | 2022-2026 | Повышение профессиональной квалификации ППС, использование положительного опыта ведущих зарубежных вузов для совершенствования ОП и более эффективной ее реализации |
|  | Внедрение программно-методического и материально-технического обеспечения процесса обуче­ния как важного условия качества обучения, совершенствование форм и методов онлайн и дистанционного обучения | 2022-2026 | Обеспечение оптимизации и эффективности реализуемой ОП  |
|  |  Участие студентов и ППС в республиканских и международных профессиональных сообществах | 2022-2026 | Укрепление взаимосвязи теории и практики массовой коммуникации; совершенствование практических навыков выпускников в области журналистики и массовой коммуникации; реализация совместных социально значимых проектов |
| Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего образования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом |
|  | Развивать внешнюю академическую мобильность студентов и ППС | 2022-2026 | Интеграция обучающихся и ППС ОП в мировое образовательное пространство и международное научное сообщество |
|  | Развивать двудипломное образование.Разработать программу двойного диплома по ОП с Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (Индонезия) | 2024-2026 | Повышение конкурентоспособности выпускников ОП |
|  | Осуществлять международную адаптацию и стандартизацию ОП | 2022-2026 | Интеграция обучающихся и ППС ОП в мировое образовательное пространство и международное научное сообщество |
| Стратегическое направление 6: реализация общенациональной идеи «Мәңгілік ел» и **программы** модернизации общественного сознания **главы государства «Рухани жаңғыру»** |
|  | Участие студентов в мероприятиях по формированию толерантности, навыков культурного и межконфессионального диалога | 2022-2026 | Социализация обучающихся как усвоенная система норм, ориентаций и ценностей, позволяющая выпускнику быть полноправным членом общества с активной жизненной позицией |
|  | Расширить базу тем студенческих дипломных проектов, выполняемых в рамках ОП, темами, связанными с социально-молодежной политикой и Государственными программами «Мәңгілік ел» и «Рухани жаңғыру» | 2022-2026 | Внедрение результатов научных исследований в общественную практику РК |
| 30 | Участие студентов и ППС в научном проекте «Трансформация ценностей казахстанской системы высшего образования в условиях поликультурного и глобализирующегося мира» | 2022-2023 | Сформированные компетенции выпускников в области медиграмотности и высшего образования  |
| Стратегическое направление 7: модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета |
|  | Использование в полной мере возможностей Электронного университета | 2022-2026 | Автоматизация и оптимизация управления образовательным процессом и научно-исследовательской деятельностью |
|  | Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями внедрения инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МОН РК. | 2022-2026 | Социализация обучающихся с особыми образовательными потребностями и их эффективное включение в учебный процесс  |
|  | Внедрение в учебный процесс цифровых технологий | 2022-2026 | Повышение качества реализации ОП, сформированные навыки использования цифровых технологий в профессиональной деятельности |
|  | Использование в полной мере возможностей и ресурсов библиотечно-информационного центра, повышение роста информационной культуры студентов и ППС | 2022-2026 | Сформированная информационная культура выпускников; умение применять современные информационные технологии в контексте массовой коммуникации и медиаобразования в самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. |

**Карта рисков Образовательной программы** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование задачи** | **Риски** | **Корректирующие Мероприятия** |
| 1 | Увеличение контингента обучающихся по ОП  | Возможное снижение контингента студентов | Усиление профориентационной работы и обеспечение информационной поддержки ОП |
| 2 | Повышение количественного и качественного состава ППС, реализующего ОП | Нехватка специалистов, необходимых для реализации ОП | Подготовка собственных кадров из числа молодых специалистов (в данное время в докторантуре PhD обучаются преподаватели кафедры международных коммуникаций Есимова М.С. и Култаева С.С.).Привлечение зарубежных ученых и работодателей к реализации ОП.Повышение квалификации ППС.  |
| 3 | Повышение уровня академической мобильности | Слабый уровень академической мобильности | Расширение контактов с зарубежными вузами и организациями образования и науки. Заключение договоров об академической мобильности, научных стажировках и двудипломном образовании. На стадии переговоров международное сотрудничество с Sandra Rodriguez (Американский университет коммуникаций, США), Dr. Tudor Vlad (Центр международных исследований в области массовых коммуникаций, Колледж журналистики и массовых коммуникаций, Университет Джорджии), Jensen Holly (Аризона), Hamilton Lydia, Heather Farmakis, Lauren Bedsole (Техас), Alizée Cordes (Университет Тиссайд, Великобритания), Prof. DR. Erol Nezih Orhon (Анатолийский университет, Турция) и др. |

О планировании научно-прикладной и творческой результативности СРМ обучающихся и предполагаемое отражение этой деятельности в конкурсно-рейтинговых мероприятиях НИРУ

**Подготовка научно-педагогических кадров для научных исследований**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Единица изм. | 2022 год | 2023 год | В плановом периоде |
|  | % |  |  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Подготовка научно-педагогических кадров для научных исследований |  | 10 % | 15% | *20%* | *25%* | *30%* | *35%* |

Совершенствование качества проведения научных исследований

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Увеличение числанаучных тем,прошедшихконкурс вразличных республиканских имеждународныхфондах | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Увеличение публикаций монографий и учебных пособий, отражающих результаты научных исследований | кол-во | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |

Планирование работы по социальному партнерству

Организация работы по распределению выпускников и используемые методы трудоустройства

Организация работы по подбору групп выпускников по заказам потребителей

Интегрированность работы по социальному партнерству

Развитие социального партнерства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Развитиесоциальногопартнерства, заключение соглашений и договоров о социальном партнерстве | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Повышение качества послевузовского образования через магистратуру, докторантуру

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Повышениекачества образования | Кол-вообучающихся | 5 | 8 | 10 | 12 | 15 |

Расширение практики международного обмена магистров по программе двойного диплома и других международных программ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |

**Участие ППС ОП в разработке новых учебных курсов по выбору, ориентированных на новые технологии образования**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели прямых результатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Разработка новых учебных курсов по выбору, ориентированных на новые технологии образования | кол-во | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Учебные пособия по дисциплинам ОП | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Обновление содержания модулей и майноров ОП | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |

Подготовка научных кадров и стимулирование научно-исследовательской деятельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятий | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| Проведение круглого стола «Масс-медиа и PR в цифровую эпоху» | ноябрь 2022 |  |  |  |  |
| Участие студентов и ППС в ежегодной научной конференции КазУМОиМЯ им. Абылай хана | ноябрь 2022 | ноябрь 2023 | ноябрь 2024 | ноябрь 2025 | ноябрь 2026 |
| Участие студентов и ППС в международных научных конференциях | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года |
| Участие в реализации Плана-программы НИПЛ 3 «Основные направления журналистики и PR в сфере средств массовой коммуникации (СМК)» | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года |

Корректировка модели ОП в соответствии с запросами рынка и труда